

## 自由视野与精致图像

2010 年 10 月

### 博世全系列高清视频监控产品系列亮相埃森安防展 从前端现场到后端显示的完整高清监控解决方案

- 从前端现场到后端显示，高清品质贯穿始终
- 简便操作与交互性
- 为高级视频分析提供高品质画面细节

2010 年 10 月 5 日—10 月 8 日，博世成功地在今年的埃森安防展会上展示了全新的高清产品组合系列。此次埃森安防展是博世首次推出其高清视频产品，除此之外，博世还展示了 720p 和 1080p 的固定和可变焦摄像机的特色产品，博世视频管理系统，博世视频客户端等。此次展会热闹非凡，而博世推出的高清产品也备受瞩目。

拥有着安防行业 40 年从业经验的博世安防系统，近期推出了「睛」益求精系列高清视频监控产品与解决方案，此系列产品拥有高画质、易使用、智能化和交互性等特点。随着全面的高清解决方案组合的推出，博世可以更好地满足网络（IP）安防市场对高清系统日益增长的需求，并将图像品质提升到了更高水平。在拥有了更具细节的图像资料的情况下，操作者能够识别出场景中的一些细小特征——这正是面部识别等类似应用的最理想选择。

“现在正是推出用于获取、查看、储存和管理高清视频的完整高清解决方案的理想时间”，博世德国安防系统总监 Gert van Iperen 先生说到，“博世高清解决方案组合里的所有产品都拥有通过专门设计获得提升的高清品质图像。这些产品采用先进的 H.264 视频压缩技术，直观的操作软件，符合 ONVIF 兼容标准和 16:9 的‘友好视觉’画面比例。”

博世 H.264 技术在提供广播品质视频的同时，可以比 MPEG-4 节省高达 50% 左右储存空间。图像中的每一个细节都是在全帧速的情况下被捕捉到，没有丝毫误差——这对于物体识别来说是一个很重要的特性。博世可升级的刻录解决方案可以使安保系统非常简易地扩展到可支持高清级别图像，进而降低初始投资并支持系统的更多扩展。

作为交互性领域的领军者，博世所有的高清产品都完全符合 ONVIF 标准，确保了它们能够较容易地实现与第三方安保解决方案的整合。博世直观的软件可以让安保人员在同一个系统中实现对高清和标清设备的无缝式地操作。这样就使得操作人员能够较容易地使用该系统，并且让集成者能够在一个应用程序中为不同地点调用最合适的图像解决方案。

博世的 IVA（智能视频分析）的智能选项里包括了自动报警和搜索功能。为了使 HD 更优化，IVA 可以为同一个图像场景提供更多的信息，进而得到更好更精确的



分析。

关于埃森展

德国埃森国际安防展会，简称埃森展，是欧洲公共安全类最大的也是最具影响力的展览会。上届展览会净展出面积为近七万平方米，分为 10 个馆展出。有来自 40 多个国家的 1000 多家企业参加了本届展会，贸易观众超过 50000 人，比上届展会增长了约 6%。该展会约有 40% 的展商为国际展商。主要来自于英国、美国、意大利、俄罗斯、韩国、台湾等国家和地区。

媒体垂询，请联系：

马青云

博世安保通讯系统

电话: + 86 21 2218-5313

邮件: [Cherry.Ma@cn.bosch.com](mailto:Cherry.Ma@cn.bosch.com)

博世安保通讯系统是一个充满创新精神的安防及通讯产品和解决方案的提供商。2010 年，博世安保通讯系统约 12,000 名员工创下了 13.6 亿欧元的销售业绩。

博世安保通讯系统大中华区拥有广博全面的产品线，覆盖视频监控、会议系统、公共广播和语音疏散、防盗报警、火灾报警、可视对讲、门禁系统、专业音响和重要通话系统，可为多种应用场合提供一流的安保通讯产品及系统，从而为客户带来无以伦比的体验和一站式整合解决方案。为了展示对大中华区市场的责任和热忱，博世于 2008 年 1 月在中国珠海建成了全球最大的制造中心。在大中华区，博世安保通讯系统拥有多个销售机构，并通过覆盖全区域的营销网络及高资质的合作伙伴（博世安防授权经销商），确保向广大客户提供优质产品和高效服务。

有关博世安保通讯系统大中华区的更多信息，请访问 [www.boschsecurity.com.cn](http://www.boschsecurity.com.cn)

博世在中国生产和销售汽车零部件和售后服务产品、工业传动和控制技术、包装技术、太阳能产品、电动工具、安防和通讯系统、热力技术以及家用电器。博世在 1909 年进入中国市场。截至 2010 年，博世在中国雇有超过 26,000 名员工，经营着 50 家公司，合并销售额达到 373 亿人民币。

有关博世中国的更多信息，请访问: [www.bosch.com.cn](http://www.bosch.com.cn)

博世集团是世界领先的技术及服务供应商。在汽车技术、工业技术、消费品和建筑智能化技术领域，博世集团约 285,000 名员工在 2010 财政年度创造了 473 亿欧元的销售业绩。集团包括罗伯特·博世有限公司及其遍布 60 多个国家的 350 多家分公司和区域性公司。如果将其销售和服务伙伴计算在内，博世的业务遍及约 150 个国家。这一全球性的研发、生产和销售网络为其进一步发展奠定了基础。2010 年，博世在研发方面的投入约 38 亿欧元，在世界范围内申请超过 3,800 项专利。通过其产品和服务，博世为人们提供创新有益的解决方案，从而提高他们的生活质量。

有关博世集团的更多信息，请访问: [www.bosch.com](http://www.bosch.com), [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com) 和 [www.125.bosch.com](http://www.125.bosch.com)