

博世新型H.264 Dinion和Flexidome IP摄像机

2010年09月

提供最佳品质的 H. 264 视频, 树立了图像品质的标杆

- 逐行扫描提供无运动模糊的高清晰度图像
- 通过实施 H.264 Main Profile, 呈现满足低延迟和小存储空间要求的最高品质视频图像
- 专为内置硬件加速器的博世智能视频分析而设计
- 完全符合 ONVIF 标准

随着 H.264 Dinion 和 Flexidome IP 摄像机的新近加入, 博世安防系统 2X 旗舰产品系列获得了进一步的丰富。这两个成员的加入, 让博世可以自豪地宣布, 其可在标准空间内及坚固的户外提供基于 H.264 的 IP 摄像机系列的不同版本的球形摄像机的最完美组合。

自博世 2009 年推出 2X 视频处理技术以来, Dinion 2X 和 Flexidome 2X 摄像机已成为日/夜获取最高品质视频图像的标志性产品。Dinion 2X 和 Flexidome 2X 模拟摄像机在业内首次使用 20 位图像处理技术。结合 Smart BLC、宽动态技术和出色的夜间监控性能等多种先进功能的运用, Dinion 2X 和 Flexidome 2X 摄像机已成为挑战性照明条件下的首选视频监控产品。

此外, Dinion 2X 和 Flexidome 2X 摄像机采用 H.264 压缩技术, 与 MPEG-4 等传统压缩技术相比, 网络负载最高可降低 30%。此外, 博世通过实施低延时 H.264 Main Profile 技术, 使实况视频具备所有压缩优点的同时, 又不影响图像质量。每台 H.264 IP 摄像机具备生成两路独立全帧速、全分辨率 (25FPS@4CIF) 视频流的能力。这一能力使得在不同的介质上实现同时录制两路视频流, 且实现最高灵活性和冗余度—例如, 在博世 VRM (录像管理器) 管理的 iSCSI 驱动器上进行集中录像。

目前市场要求更高的图像质量, 但对网络和存储资源的要求越来越低。为满足这些要求, 结合“尖端智能”, 此产品系列推出了“专用于 IVA”版本, 其中 IVA 4.0 在专用 FPGA (现场可编程门阵列) 硬件加速器上运行, 对整个视频进行实时处理。

另外, Dinion 2X 和 Flexidome 2X IP 摄像机完全符合 ONVIF 标准, 客户可以自由地选择博世视频管理软件, 或任何符合 ONVIF 标准的第三方视频管理软件。

Dinion 2X 和 Flexidome 2X 摄像机造型优美并拥有坚实的结构, 与之前的型号相比, 适用温度范围更广。球形摄像机还自带防护等级 IP 66 的防暴型坚固外壳, 另有多种安装组件可供选择, 例如真正的吸顶嵌入式安装或表面安装组建, 能满足任



何场所的安装要求。

采用 H.264 技术的新型 Dinion 2X 和 FlexiDome 2X IP 摄像机适用于任何光照条件较差的场合，也能满足日/夜监控，或对图像细节要求最苛刻的情况。例如，可用于室外周边环境监控、交通监控、隧道、停车场、娱乐场所和游戏中心等场所。

媒体垂询，请联系：

马青云

博世安保通讯系统

电话: + 86 21 2218-5313

邮件: Cherry.Ma@cn.bosch.com

博世安保通讯系统是一个充满创新精神的安防及通讯产品和解决方案的提供商。2010 年，博世安保通讯系统约 12,000 名员工创下了 13.6 亿欧元的销售业绩。

博世安保通讯系统大中华区拥有广博全面的产品线，覆盖视频监控、会议系统、公共广播和语音疏散、防盗报警、火灾报警、可视对讲、门禁系统、专业音响和重要通话系统，可为多种应用场合提供一流的安保通讯产品及系统，从而为客户带来无以伦比的体验和一站式整合解决方案。为了展示对大中华区市场的责任和热忱，博世于 2008 年 1 月在中国珠海建成了全球最大的制造中心。在大中华区，博世安保通讯系统拥有多个销售机构，并通过覆盖全区域的营销网络及高资质的合作伙伴（博世安防授权经销商），确保向广大客户提供优质产品和高效服务。

有关博世安保通讯系统大中华区的更多信息，请访问 www.boschsecurity.com.cn

博世在中国生产和销售汽车零部件和售后市场产品、工业传动和控制技术、包装技术、太阳能产品、电动工具、安防和通讯系统、热力技术以及家用电器。博世在 1909 年进入中国市场。截至 2010 年，博世在中国雇有超过 26,000 名员工，经营着 50 家公司，合并销售额达到 373 亿人民币。

有关博世中国的更多信息，请访问: www.bosch.com.cn

博世集团是世界领先的技术及服务供应商。在汽车技术、工业技术、消费品和建筑智能化技术领域，博世集团约 285,000 名员工在 2010 财政年度创造了 473 亿欧元的销售业绩。集团包括罗伯特·博世有限公司及其遍布 60 多个国家的 350 多家分公司和区域性公司。如果将其销售和服务伙伴计算在内，博世的业务遍及约 150 个国家。这一全球性的研发、生产和销售网络为其进一步发展奠定了基础。2010 年，博世在研发方面的投入约 38 亿欧元，在世界范围内申请超过 3,800 项专利。通过其产品和服务，博世为人们提供创新有益的解决方案，从而提高他们的生活质量。

有关博世集团的更多信息，请访问: www.bosch.com, www.bosch-press.com 和 www.125.bosch.com