

EV：世界杯之声在南非体育场与德国户外大屏上空畅响

2010年07月

- EV 为世界杯奠定“基调”：在今年的 10 个世界杯赛场中有 9 个选用 EV 音响系统，而此时的德国，比赛的实况转播采用的也是 EV 音响系统
- 成千上万的球迷欢聚在一起，通过慕尼黑和伯格豪森等城市的户外大屏幕观看了比赛

南非/施特劳宾，2010年7月——本届世界杯集结了全球最优秀的球队。正如主办国所期望的，本届世界杯观赏性强且秩序井然。当然本届南非世界杯的成功举办，也有 EV 的一份功劳：10 个赛场中的 9 个都采用了 EV 音响系统——这也是一项具有突破性意义的新纪录！

在德国，数十万球迷通过体育馆和市中心的巨大转播屏观看比赛，EV 的标识在这些盛大场合中格外显眼。慕尼黑的威特巴广场便是其中一例，多达 2,200 位观众在西门子总部大楼前通过 37 平方米 LED 屏（相当于两个球门大小所显示的高清图像）观看了 6 月 16 日到 7 月 11 日期间的全部比赛。为迎合比赛浓郁的欢乐气氛，公司建立了“足球之城”，甚至还邀请了 DJ 精心“调制”了音乐鸡尾酒会。

EV 的 XLD 线性阵列系统给现场带来了极其震撼的音响效果。该系统由 24 个阵列组件以及一连串 EV CP4000S 功放组成。音响设计 Michael Prinke 评论说，“我毫不犹豫地认为在确保如此优质的音响效果的前提下，没有任何一款系统可以像 EV 系统一样小巧、紧凑、轻便。此外，大功率 XLD 的表现也可圈可点，而且这也不仅仅是我个人的看法。活动组织方对我们的产品充满了赞誉之辞，他们说之前从未体验过如此之好的音响效果。听到这些反馈，我们感到非常开心。”

直播所在的广场邻近居民住宅区，加之每场比赛中都伴随着呜呜祖啦发出的震耳欲聋的嗡嗡声，这些本可能对 Prinke 和他的同事在音响系统的



设计造成困难，然而事后他无比欣慰地说，“这些预期的问题都没有出现”。从首场转播开始前，公司就进行了模拟，以确定如何实现一致的音响效果。他承认这种喇叭状的塑料小号发出的巨大声响“意味着一种挑战，然而结果却发现这压根不是什么难题”。

在距离慕尼黑东部 100 公里的地方，更多的大屏幕同样发挥着磁铁般的吸引力。在上巴伐利亚的伯格豪森，《帕绍新报》报道了“球迷在足球之城的狂欢——数以万计的人们在巨幅屏幕前庆祝比赛”。当德国队合力取得一连串进球时，6000 多名球迷在同一时间欢呼雀跃；而当德国队最终失利半决赛黯然离场，他们又同时扼腕痛惜。组织者 Stefan Löwen 说，“我们没想到会有如此多的人热衷于在户外观看此次世界比赛，使得整条街道不得被封锁。”位于施图本贝格的 MSE-Tontechnik 租赁公司为此处提供了音响。为了确保比赛的实况报道足够清晰并可以压倒外界嘈杂的喧闹声，MSE 团队再一次选择了 EV 的扩声设备。其安装包括环绕 Xi-1152A 音箱和 Xi-2181A 超低音音箱，并由 Dx38 控制器支持的 CP3000S 功放器进行扩声。MSE-Tontechnik 公司的首席音响工程师 Johannes Schilling 说，“本次安装完全证明了 EV 的价值。虽然我们本次并未选择配置 EV XLD 系统，但我们仍然具有足够的系统余量。而声音表现也再次证明了 EV 一贯拥有优秀的音质。”

媒体垂询，请联系：

马青云

博世安保通讯系统

电话: + 86 21 2218-5313

邮件: Cherry.Ma@cn.bosch.com

博世安保通讯系统是一个充满创新精神的安防及通讯产品和解决方案的提供商。2010 年，博世安保通讯系统约 12,000 名员工创下了 13.6 亿欧元的销售业绩。

博世安保通讯系统大中华区拥有广博全面的产品线，覆盖视频监控、会议系统、公共广播和语音疏散、防盗报警、火灾报警、可视对讲、门禁系统、专业音响和重要通话系统，可为多种应用场合提供一流的安保通讯产品及系统，从而为客户带来无以伦比的体验和一站式整合解决方案。为了展示对大中华区市场的责任和热忱，博世于 2008 年 1 月在中国珠海建成了全球最大的制造中心。在大中华区，博世安保通讯系统拥有多个销售机构，并通过覆盖全区域的营销网络及高资质的合作伙伴（博世安防授权经销商），确保向广大客户提供优质产品和高效服务。

有关博世安保通讯系统大中华区的更多信息，请访问 www.boschsecurity.com.cn

博世在中国生产和销售汽车零部件和售后市场产品、工业传动和控制技术、包装技术、太阳能产品、电动工具、安防和通讯系统、热力技术以及家用电器。博世在 1909 年进入中国市场。截至 2010 年，博世在中国雇有超过 26,000 名员工，经营着 50 家公司，合并销售额达到 373 亿人民币。

有关博世中国的更多信息，请访问: www.bosch.com.cn

博世集团是世界领先的技术及服务供应商。在汽车技术、工业技术、消费品和建筑智能化技术领域，博世集团约 285,000 名员工在 2010 财政年度创造了 473 亿欧元的销售业绩。集团包括罗伯



BOSCH

特·博世有限公司及其遍布 60 多个国家的 350 多家分公司和区域性公司。如果将其销售和服务伙伴计算在内，博世的业务遍及约 150 个国家。这一全球性的研发、生产和销售网络为其进一步发展奠定了基础。2010 年，博世在研发方面的投入约 38 亿欧元，在世界范围内申请超过 3,800 项专利。通过其产品和服务，博世为人们提供创新有益的解决方案，从而提高他们的生活质量。

有关博世集团的更多信息，请访问：www.bosch.com，www.bosch-press.com和www.125.bosch.com