



2009年5月

引商刻羽 天籁之音：

Electro-Voice 进入中国市场25周年

2009年5月26日至27日，Electro-Voice在北京中信国安第一城举办EV中国25周年纪念暨新产品推介会，与众多业内同仁、媒体共同庆祝EV进入中国25周年。博世管理层及EV产品专家向与会来宾们回顾了EV在中国25年的发展历程，介绍了EV的新产品及推广战略。为配合该战略的实施，最新的EV25周年纪念标志同时发布。

作为专业音响行业创立者之一，EV品牌自1927年创立以来便以突破性的技术、设计和产品，成为卓越声音效果和最高可靠性的行业标准，并不断将由自己创下的标准刷新。EV忠实地收录并传播了历史上多个伟大时刻的现场声音，从美国著名航天英雄John Glenn的第一次绕地球轨道飞行，到教皇保罗二世的首次访美，从马丁·路德金“我有一个梦想”的演说，再到肯尼迪总统的就职典礼。在EV产品地帮助下，世界上最重要的唱手、乐队成就了他们的明星地位，这其中就包括Beatles（披头士乐队）、猫王和滚石乐队。

1984年，EV正式进入中国，为中国专业音响市场带来了世界领先的技术、产品和理念。作为最早进入中国的国际专业音响品牌之一，EV一直致力于向中国听众传送最真实的声音。

25年来，EV凭借其在专业音响领域执著的创新能力和可靠的产品性能在中国市场占据了重要的地位。EV的成功案例遍布全国，无论是广州白云国际会议中心、厦门国际会议中心等会展中心；武汉洪山礼堂、北京市政协礼堂等政府项目；还是河南艺术中心、云南聂耳大剧院等专业剧院；又或是澳门东亚运动会体育馆（澳门蛋）、济南奥体中心、南京奥体中心、广东奥体中心等体育场馆，EV传送的声音响彻了神州大地。

25年来，EV关注着中国专业音响行业的发展和繁荣。EV每年都举办技术培训会，邀请专家对声学原理和电声技术基础等基本理论进行讲解，以帮助业内人士树立正确的音响观；并根据日新月异的市场需求开设招标要点，扩声系统相关标准等课程，从而培养了专业人才，提高了整个行业的技术水平。

如今，EV品牌已加入博世集团。作为博世安保通讯系统旗下的一个品牌，EV获得了不可限量的资源。博世以技术领先闻名全球，EV与博世有着共同的商业价值观，这个价值观是建立在追求精湛工艺、质量第一、维护客户品牌忠诚和长期发展





BOSCH

的基础之上。博世在资源和经验上的积累，为 EV 的研发带来无限可能。EV 和博世在技术、制造、品牌等方面的协同优势将逐步显现出来。

“作为 EV 品牌进入中国 25 年的亲历者，我见证了这 25 年里 EV 在中国的发展和壮大。同时，这也是中国专业音响行业蓬勃发展、飞速进步的时期。EV 很荣幸能参与其中，并为中国专业音响行业做出贡献。”专业音响及内部通讯系统销售总监石敏先生说：“衷心感谢 25 年来与 EV 同舟共济的合作伙伴，给予我们信任与关注的客户，EV 将以更新的技术和更优秀的产品服务中国市场。”

“EV 加入博世后，博世已经成功地整合了通讯业务，在不断巩固和开拓 EV 业务的基础上，EV 与博世的交叉销售项目也获得了巨大成功。”通讯业务销售总监梁树恒先生说：“我相信 25 年的市场耕耘以及博世带来的技术和销售资源，将为 EV 注入更强的动力，期待 EV 在中国创造出令人振奋的未来。”

25 年的辉煌是一个序曲，如今，正是聆听 EV 的时刻！

-结束-

媒体垂询，敬请联系：

章淡宜女士

电话：+ 86 21 631 72155 X 330

传真：+ 86 21 631 73023

电子邮件：Sophia.Zhang@cn.bosch.com

关于博世安保通讯系统

博世安保通讯系统是充满创新精神的全球一站式安保通讯服务品牌，致力于为客户提供高品质的产品。博世拥有广博全面的产品线，涵盖防盗报警、可视对讲、视频监控、门禁控制、专业音响及会议与公共广播系统等领域，可为多种应用场合提供一流安保通讯产品及系统，从而为客户带来无以伦比的体验和一站式整合解决方案。在中国，博世安保通讯系统通过覆盖全国的营销网络及位于珠海的生产基地，致力于向中国大陆及港澳地区客户提供优质产品及高效服务。

有关博世安保通讯系统的更多信息，请访问 www.boschsecurity.com.cn

关于博世中国

博世集团于 1909 年在中国开设了第一家贸易办事处，1926 年在上海创建首家汽车售后服务车间。时至今日，集团的所有业务部门均已落户中国：汽车技术、工业技术、消费品和建筑智能化技术。博世在中国目前经营着 44 家公司，并在上海设有博世（中国）投资有限公司。2008 年博世在华合并销售额达 22 亿欧元。约 20, 200 多名中国员工全心全意为中国的顾客提供最先进的技术以及最可靠的服务，以改善人们的生活质量。

关于博世集团

博世集团是世界领先的技术及服务供应商。在汽车技术、工业技术、消费品和建筑智能化技术领域，博世集团约 280,000 多名员工在 2008 财政年度创造了约 451 亿欧元的销售业绩。集团





BOSCH

包括罗伯特-博世公司 (Robert Bosch GmbH) 及其遍布 60 多个国家的 300 多家分公司和区域性公司。如果将其销售和服务伙伴计算在内, 博世的业务遍及约 150 个国家。这一全球性的制造、销售和售后服务网络为其进一步发展奠定了基础。博世每年在研发方面的投入超过 35 亿欧元, 占集团销售额的 8%, 每年在世界范围内申请超过 3,000 项专利。通过其产品和服务, 博世为人们提供创新有益的解决方案, 从而提高他们的生活质量。

公司是由罗伯特·博世 (1861-1942) 于 1886 年在斯图加特创立, 当时名为“精密机械和电气工程车间”。博世集团独特的所有权形式保证了其财政独立和企业发展的自主性。集团不仅能够进行大规模的前期投资以确保其长期发展。慈善性质的罗伯特·博世基金会拥有罗伯特博世集团 92% 的股权, 集团的多数投票权由罗伯特博世工业信托公司负责。该信托公司也行使企业所有权职能。其余股份则分属博世家族和罗伯特·博世有限公司。

有关博世集团的更多信息, 请访问 www.bosch.com.cn



25 Years in China