



博世安保通讯系统于杭州举办 2009 年度尊贵经销商会议

2009 年 3 月

- ▶ 中国区超过 40 家博世安防授权经销商（BSCP）参加了这次年度盛会
- ▶ 就通讯、视频监控及防盗报警业务进行分组讨论，以寻求进一步增长
- ▶ 博世宣布了一系列 2009 年度进一步改善经销商服务的新举措
- ▶ 团队活动促进博世与经销商的相互了解和合作

2009 年 3 月 17 日至 20 日，博世安保通讯系统 2009 年度尊贵经销商会议在风景秀丽的西子湖畔盛大召开。来自全国各地的 40 余家博世安防授权经销商（BSCP）与博世中国区及亚太区的高级管理人员共同参加了此次年度盛会。

会议中，亚太区销售副总裁布洛门（Alexander Blome）先生回顾了 2008 年亚太区及中国区的业务，并展望了今年的成长与创新。随后，新晋上任的中国区销售副总裁龙沐坤（Koen Rommel）先生介绍了 2008 年北约峰会、克罗地亚萨格勒布体育场和土耳其凯宾斯基穹顶酒店等海外成功工程案例，世界知名建筑中的应用实例引起了与会来宾的浓厚兴趣。博世安保通讯系统中国及亚太区的管理团队还向与会来宾介绍了渠道销售、市场推广、财务及物流支持，以及售后服务支持等多方面的最新情况。

本次经销商会议的分组讨论会议围绕着三大业务——通讯业务（包括会议系统、公共广播和专业音响业务）、视频监控业务以及防盗报警业务（包括防盗报警和可视对讲业务）分别展开。安防业务销售总监秦宏先生和通讯业务销售总监梁树恒先生分别主持了会议，管理团队亦参加了讨论。

2008 年，博世安保通讯系统中国区所有的业务部门保持着稳健的增长。在重要经销商的支持下，博世成功地向 2008 年中国举办的诸多国际盛会、兴建的大型建筑提供了安保通讯产品与解决方案，赢得了业界的关注和赞誉。2009 年博世将进一步完善并推广面向行业的整合解决方案，以广博的产品线、优质的产品、创新的技术和高效的服务为中国经销商和客户带来无与伦比的一站式采购。

博世安保通讯系统近年来的蓬勃发展与经销商的优异表现密不可分。3 月 17 日晚，博世之夜主题晚宴暨年度优秀经销商颁奖仪式隆重举行。博世为经销商们悉心准备了精彩节目和颁奖环节，以答谢经销商们 2008 年做出的卓越贡献。

此次经销商大会的举办地杭州以西湖和龙井茶名扬天下。3 月 18 日，由博世员工和经销商组成的混合团队头戴斗笠，腰绑竹篓，以“茶农”的装束欣然前往龙井茶园。在青山绿水白云的环抱中，大家学习了龙井茶种植、采摘、加工和品茗的相关知识，并饶有兴致的参加了采茶比赛：红黄蓝紫四支队伍齐心协力，颇为专业地采下珍贵的“明前茶”。随后的品茗环节中，大家品尝了由各团队亲手采摘的茶叶沏



出的龙井茶并评出了口感最佳的队伍。茶园里身体力行的劳作让大家对耕耘和收获有了更深的体会。

“一年一度的经销商大会是博世与经销商互动和沟通的良好平台。博世向经销商们明确了战略定位，业务拓展方向和目标，并得到了经销商们来自市场最前线的反馈”中国区销售副总裁龙沐坤（Koen Rommel）先生说，“博世将进一步梳理这些反馈和意见，从而为经销商们带来更全面更人性化的支持和服务。在这个牛年的春天，博世将与经销商一起脚踏实地，辛勤耕耘，共同期待来年的收获！”

-结束-

媒体垂询，敬请联系：

章淡宜女士

电话：+ 86 21 631 72155 X 330

传真：+ 86 21 631 73023

电子邮件：Sophia.Zhang@cn.bosch.com

关于博世安保通讯系统

博世安保通讯系统是充满创新精神的全球一站式安保通讯服务品牌，致力于为客户提供高品质的产品。博世拥有广博全面的产品线，涵盖防盗报警、可视对讲、视频监控、门禁控制、专业音响及会议与公共广播系统等领域，可为多种应用场合提供一流安保通讯产品及系统，从而为客户带来无以伦比的体验和一站式整合解决方案。在中国，博世安保通讯系统通过覆盖全国的营销网络及位于珠海的生产基地，致力于向中国大陆及港澳地区客户提供优质产品及高效服务。

有关博世安保通讯系统的更多信息，请访问 www.boschsecurity.com.cn

关于博世中国

博世集团于1909年在中国开设了第一家贸易办事处，1926年在上海创建首家汽车售后服务车间。时至今日，集团的所有业务部门均已落户中国：汽车技术、工业技术、消费品和建筑智能化技术。博世在中国目前经营着44家公司，并在上海设有博世（中国）投资有限公司。2008年博世在华合并销售额达22亿欧元。约20,200多名中国员工全心全意为中国的顾客提供最先进的技术以及最可靠的服务，以改善人们的生活质量。

关于博世集团

博世集团是世界领先的技术及服务供应商。在汽车技术、工业技术、消费品和建筑智能化技术领域，博世集团约280,000多名员工在2008财政年度创造了约451亿欧元的销售业绩。集团包括罗伯特·博世公司（Robert Bosch GmbH）及其遍布60多个国家的300多家分公司和区域性公司。如果将其销售和服务伙伴计算在内，博世的业务遍及约150个国家。这一全球性的制造、销售和售后服务网络为其进一步发展奠定了基础。博世每年在研发方面的投入超过35亿欧元，占集团销售额的8%，每年在世界范围内申请超过3,000项专利。通过其产品和服务，博世为人们提供创新有益的解决方案，从而提高他们的生活质量。

公司是由罗伯特·博世（1861-1942）于1886年在斯图加特创立，当时名为“精密机械和电气工程车间”。博世集团独特的所有权形式保证了其财政独立和企业发展的自主性。集团不仅能够进行大规模的前期投资以确保其长期发展。慈善性质的罗伯特·博世基金会拥有罗伯特·博世集团92%的股权，集团的多数投票权由罗伯特·博世工业信托公司负责。该信托公司也行使企业所有权职能。其余股份则分属博世家族和罗伯特·博世有限公司。

有关博世集团的更多信息，请访问 www.bosch.com.cn